

Medienmitteilung

Geschäftsgang 2022

Zum zweiten Mal in Folge verkaufte JURA über eine halbe Million Vollautomaten

JURA zurück auf geplantem Wachstumskurs

Niederbuchsiten, 8. Juni 2023 – **Nach einem über 20-prozentigen Wachstum im Jahr 2021, ging der Umsatz der JURA Elektroapparate AG mit Sitz in Niederbuchsiten (SO) im Geschäftsjahr 2022 um 2,2% leicht zurück auf 688,7 Millionen Franken. Mit 511'500 Einheiten gelang es JURA dennoch zum zweiten Mal in Folge über eine halbe Million Vollautomaten in einem Jahr zu verkaufen.**

Profitierte das Unternehmen während der Pandemie von einer stark steigenden Nachfrage im Haushaltbereich, ebnete diese im Verlauf von 2022 wieder ab. Als Folge davon büssten die Stückzahlen im Einsteiger- und Mittelsegment etwas ein. Das Premiumsegment und der Professional-Bereich konnten hingegen zulegen. «Nach der «Corona-Sonderkonjunktur» befinden wir uns aktuell auf dem Weg zurück zum geplanten Wachstumskurs», resümiert CEO Emanuel Probst das vergangene Geschäftsjahr und betont: «Für JURA stand 2022 ganz im Zeichen der Innovationen. Im Juni weihten wir den JURA Campus ein. Dieses neue Innovations-, Technologie- und Qualitätszentrum ermöglicht es uns, Neuheiten noch schneller und in noch besserer Qualität auf den Markt zu bringen.» Mit einem Investitionsvolumen von 29 Millionen Franken ist der Neubau ein klares Bekenntnis zum Innovationsstandort Schweiz und bietet rund 50 Mitarbeitenden aus dem Bereich R&D ein attraktives Arbeitsumfeld.

Geschäftsentwicklung		
	2022	2021
Umsatz		
Umsatz JURA Gruppe in Mio. CHF	688,7	704,1
Umsatzanteil Europa	74,1%	79,1%
Umsatzanteil Rest of World	25,9%	20,9%
Absatz		
Anzahl Vollautomaten	511'500	548'000
Personal		
100%-Stellen Gruppe	868	861
100%-Stellen Schweiz (inkl. 26 Lehrstellen)	280	274
Anteil	32,3%	31,8%
100%-Stellen International	588	587
Anteil	67,7%	68,2%

Die 1931 gegründete Schweizer JURA Elektroapparate AG mit Hauptsitz in Niederbuchsiten ist Innovationsleaderin bei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Ihre Produkte stehen für das perfekte Kaffeeresultat aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Das Sortiment umfasst sowohl Vollautomaten für den Haushalt als auch professionelle Geräte für den Officebereich. Die Traditionsmarke ist in den vergangenen Jahren zum Global Player erstarkt und weltweit in rund 50 Ländern tätig.